

**Organisateurs :**

**Réseau Alliances  
2R Aventure  
Université polytechnique  
des Hauts-de-France**

**Modératrice :**

**Lucile JANSOONE,**  
Réseau Alliances

**Intervenants :**

**Ankinée KIRAKOZIAN,**  
Université polytechnique  
des Hauts-de-France  
**Noémie ROGEAU,**  
2R Aventure

**Rapporteur :**

**Rym MOKRANI,**  
Université de Lille (Master  
MEA)

**Workshop – 30B**

*Projet [IMP]<sup>2</sup>ULCE : le coup de pouce pour la mobilité verte !*

**CONTEXTE**

Après un an de réflexion, le projet [IMP]<sup>2</sup>ULCE est sur le point de démarrer. Ses objectifs : mener une expérimentation novatrice auprès des employeurs de la région Hauts-de-France, afin de tester l'efficacité des nudges (« coups de pouce ») dans leurs actions de management de la mobilité.

Durant ce workshop, découvrez le projet d'expérimentation et un peu plus de détails sur le concept de nudge et son application, co-créez les messages à faire passer...

*Spoiler alert : ça a déjà fonctionné sur les consommations d'énergie des bureaux !*

**SYNTHÈSE DES DÉBATS ET/OU PROPOSITIONS CONCRÈTES**

Un nudge, c'est une suggestion indirecte qui a pour but de pousser la personne à qui elle est adressée à réaliser l'action souhaitée. Cette méthode a déjà fait l'objet de nombreuses études sur différents sujets.

Le projet (IMP)<sup>2</sup>ULCE vise à expérimenter l'utilisation des nudges pour développer la mobilité verte dans des entreprises et administrations des Hauts-de-France. Il servira à tester l'efficacité de différents types de nudges sur l'utilisation de modes de transport alternatifs à la voiture individuelle. Cette expérience de terrain réunira un panel de 120 structures réparties en groupes de 20 (avec un groupe de contrôle) qui testeront plusieurs types de nudges :

- la comparaison sociale ;
- l'appel moral ;
- le risque de perte ou de gain ;
- la modification de présentation ;
- la récompense.

Les structures sélectionnées répondront à une liste de prérequis. L'équipe du projet devra être informée des initiatives déjà prises afin de favoriser la mobilité durable au sein des structures, de la nature du contrat des travailleurs, etc.

Pour assurer le bon déroulement de l'expérimentation, les salariés ne devront pas être informés (ou seulement de manière partielle) des détails de l'expérimentation. En effet, ils risqueraient de réagir de manière moins naturelle aux nudges en étant au courant du projet.

La fréquence des nudges variera selon le type de nudge et le matériel utilisé mais ils seront renouvelés assez régulièrement.

Quelques exemples d'idées pour le nudge « Appel moral » :

- Connaissez-vous les avantages du vélo pour la santé ?
- L'autoroute est embouteillée... par vos voitures vides.
- Connaissez-vous l'empreinte en CO<sub>2</sub> de votre trajet ?
- Cette semaine, vous avez passé 131 minutes dans votre voiture, autant de temps que vous ne passerez pas avec vos enfants.
- La voiture ça fait très années 80. N'avez-vous pas l'impression d'être ringard avec votre voiture ?

**Pour en savoir plus :**

- Projet (IMP)<sup>2</sup>ULCE : <https://www.imp2ulce.fr>
- MUFFINS – Measuring nudges' efficacy on energy consumption